

Welcome to the District 3330 Membership Seminar

วาระ 2

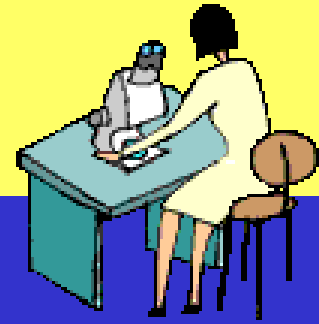
ภาพลักษณ์สาธารณะและสมาชิกภาพ



District 3330 Membership Seminar

30 นาที

วัตถุประสงค์ของการเรียนรู้



เมื่อสิ้นสุดวาระนี้ ผู้ร่วมการอบรมจะสามารถ

- เข้าใจถึงบทบาทสำคัญของภาพลักษณ์สาธารณะในการดึงดูดความสนใจของสมาชิกใหม่
- สื่อสารถึงความสำเร็จของสโมสรโดยใช้สื่อทางสังคมและสื่ออื่นๆ ที่รู้จักกันดี
- บ่งชี้การปฏิบัติที่ดีที่สุดในการปรับทัศนคติของสาธารณชนว่าโรแทเรียนคือใครและการเป็นสมาชิกสโมสรโรตารีมีความหมายอย่างไร

การประชาสัมพันธ์สำหรับสโมสรของท่าน

- การประชาสัมพันธ์คือการสื่อสารถึงสาธารณชนว่าโรตารีคืออะไรและทำอะไรสำหรับสโมสรหมายถึงการแบ่งปันข้อมูลเกี่ยวกับการบริการชุมชนผ่านเว็บไซต์ของสโมสร สื่อทางสังคม บล็อก และการประชุมฟอรัมต่างๆ รวมทั้งสื่อแบบเก่า

การประชาสัมพันธ์สำหรับสโมสรของท่าน

- จากการวิจัย* ผู้ที่มีใช้โรแทเรียนส่วนใหญ่จะไม่ว่าการเป็นส่วนหนึ่งของสโมสรโรตารีคืออะไร คนส่วนใหญ่คิดว่าโรตารีคือสโมสรพิเศษซึ่งส่วนใหญ่ประกอบด้วยผู้บริหารธุรกิจที่เป็นผู้ชายอาวุโส ซึ่งมาอยู่ร่วมกันเพื่อรับประทานอาหารกันเป็นประจำ ดังนั้นจึงเป็นหน้าที่รับผิดชอบของทุกๆ สโมสรที่จะเปลี่ยนภาพพจน์ที่ล้าสมัยเหล่านี้ *การสนทนากลุ่มของผู้ที่มีใช้โรแทเรียนซึ่งจัดขึ้นโดย RI ในปี 2008-09 และ 2009-10 (อ่านรายงานฉบับเต็มได้ที่

www.rotary.org

)
District 3330 Membership Seminar

การประชาสัมพันธ์สำหรับสโมสรรของท่าน

- การสื่อสารว่าสโมสรรโรตารีคืออะไรและทำอะไรในชุมชนจะเป็นการสร้างภาพลักษณ์ในทางบวกแก่โรตารี ซึ่งจะเพิ่มความสนใจให้แก่สมาชิกที่คาดหวังและอาสาสมัครในโครงการ รวมทั้งเป็นการให้แรงจูงใจแก่สมาชิกในปัจจุบันอีกด้วย

ผลของการสนทนากลุ่ม

ผลการสนทนากลุ่มผู้ที่มีไข้ได้เป็นโรคแพร่เรียนทั่วโลก
แสดงให้เห็นว่าสาธารณชน

- สืบค้นหาโรตารีคืออะไรและโรคแพร่เรียนทำอะไร
- มีความคิดอย่างจริงจังว่าสตรีไม่ได้รับการ
ต้อนรับในโรตารี
- เชื่อมั่นว่าโรคแพร่เรียนจะต้องรวย อายุมาก และ
เป็นผู้ชาย

เอกสารปฏิบัติงาน
การปฏิบัติที่ดีที่สุดในการ
ประชาสัมพันธ์



ทบทวน