

การตั้งเป้าหมายของสโมสร ในแต่ละหัวข้อ ถ้าสโมสรไม่มีการทำในเรื่องนั้น สามารถตั้งเป้าหมายว่า 0 ได้ ไม่ควรปล่อยข้าม โดยไม่ใส่เป้าหมายใด ๆ ในช่อง Goal เป้าหมายทุกๆ เป้าหมาย ถ้ายังไม่หมดเวลา สามารถแก้ไขได้ตลอดเวลา

หัวข้อ สมาชิก & การมีส่วนร่วม (Members & Engagement)

1. สมาชิกสโมสร (Club Membership) - หมายถึงเป้าหมายของจำนวนสมาชิกในปีนั้นๆ

จำนวนสมาชิก ณ ปัจจุบัน (Achievement) - ตัวเลขจะขึ้นตามจำนวนสมาชิก ณ เวลานั้น

เป้าหมายของสมาชิกในปีนั้น ๆ (Goal) - จำนวนสมาชิกทั้งหมดที่ตั้งเป้าไว้ว่าจะมีกี่คน เมื่อสิ้นปีโรตารี สามารถปรับเปลี่ยนได้ตลอดเวลา

2. การเข้าร่วมในการบริการ (Service Participation) - หมายถึงจำนวนสมาชิกที่ตั้งเป้าว่าจะมีส่วนร่วมในการบริการสโมสร

สโมสรตั้งเป้าหมายจำนวนสมาชิกในช่อง Goal และ เมื่อใกล้สิ้นปีโรตารี สโมสรมีสมาชิกเข้าร่วมจริง ๆ กี่คน ให้บันทึกในช่อง Achievement

3. การเป็นพี่เลี้ยงสมาชิกใหม่ (New Member Sponsorship) - เป้าหมายของสปอนเซอร์ที่สามารถหาสมาชิกใหม่ให้กับสโมสร

สโมสรตั้งเป้าหมายของสปอนเซอร์ในช่อง Goal และ เมื่อใกล้สิ้นปีโรตารี สโมสรมีสปอนเซอร์กี่คนที่สามารถหาสมาชิกใหม่เข้าสโมสร ให้บันทึกในช่อง Achievement

4. การเข้าร่วมในกลุ่มปฏิบัติการโรตารีเรียน (Rotarian Action Group participation)

Rotarian Action Group เป็นกลุ่มโรตารีเรียน สมาชิกในครอบครัว ผู้เข้าร่วมโปรแกรม และศิษย์เก่า ซึ่งแต่ละคนจะมีความชำนาญในเรื่องนั้นโดยเฉพาะ เช่น ไมโครเครดิต หรือน้ำ และสุขอนามัย สมาชิกในกลุ่มแบ่งปันความเชี่ยวชาญโดยร่วมมือกับสโมสรและภาคในโครงการบำเพ็ญประโยชน์

สโมสรตั้งเป้าหมายว่าสโมสรมีจำนวนสมาชิกเป็นสมาชิกของ Rotarian Action Group หรือไม่ ถ้าสโมสรมีสมาชิกที่เป็นสมาชิกของ Rotarian Action Group สามารถบันทึกในช่อง Achievement ได้

5. การเข้าร่วมในการพัฒนาการเป็นผู้นำ (Leadership development participation)

การที่สโมสรมีการส่งสมาชิกของสโมสรเข้าร่วมการสัมมนาของภาคที่จัดขึ้นในการพัฒนาผู้นำ เช่นการสัมมนาผู้ช่วยผู้ว่าการภาค และ คณะกรรมการภาค หรือการสัมมนาผู้นำภาค สิ่งเหล่านี้เป็นการพัฒนาภาวะผู้นำทั้งสิ้น

สโมสรตั้งเป้าหมายจำนวนสมาชิกที่เข้าสัมมนาการประชุมเหล่านี้ และจำนวนสมาชิกของสโมสรที่เข้าสัมมนาจริง สามารถบันทึกในช่อง **Achievement**

6. การเข้าร่วมการประชุมใหญ่ภาค (District conference attendance)

สโมสรตั้งเป้าหมายจำนวนสมาชิกที่จะเข้าการประชุมใหญ่ภาค และ จำนวนสมาชิกสโมสรที่เข้าร่วมการประชุมใหญ่ภาค จริงๆ สามารถบันทึกในช่อง **Achievement**

7. การเข้าร่วมกลุ่มมิตรภาพโรตารี (Rotary Fellowship participation)

กลุ่มมิตรภาพโรตารีเป็นกลุ่มระหว่างประเทศที่มีความปรารถนาช่วยกันในงานอดิเรก หรืออาชีพ การเป็นส่วนหนึ่งของการค้นหาเป็นวิธีที่สนุกในการทำให้เพื่อน ๆ ทั่วโลกสำรวจงานอดิเรกหรืออาชีพและเสริมสร้างประสบการณ์โรตารีของคุณ

สโมสรตั้งเป้าหมายจำนวนสมาชิกสมัครเป็นสมาชิกของกลุ่มมิตรภาพโรตารี และ จำนวนสมาชิกสโมสรที่เป็นสมาชิกของกลุ่มมิตรภาพโรตารีจริงๆ สามารถบันทึกในช่อง **Achievement**

8. การเข้าร่วมการอบรมภาคประจำปี (District training participation)

สโมสรตั้งเป้าหมายของจำนวนสมาชิกของสโมสรที่จะเข้าร่วมการอบรมภาคประจำปี (DTA) และจำนวนสมาชิกของสโมสรที่เข้าการอบรมภาคประจำปี (DTA) จริงๆ สามารถบันทึกในช่อง **Achievement**

หัวข้อ การบริจาคเงินเข้ามูลนิธิโรตารี (Rotary Foundation Giving)

9. การบริจาคเงินเข้ากองทุนประจำปี (Annual Fund contributions)

สโมสรสามารถตั้งเป้าหมายการบริจาคเงินเข้ากองทุนประจำปี ในช่องของ Goal เป็นจำนวนเงินที่จะบริจาคเข้ากองทุนประจำปีทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นการบริจาคเพื่อ PHF, Multi PHF, EREY, หรือ Major gift ในช่องของ Achievement จะเป็นจำนวนเงินที่สโมสรส่งให้กับมูลนิธิโรตารีแล้ว

10. การบริจาคเงินเข้ากองทุนโพลิโอพลัส (PolioPlus Fund contributions)

สโมสรสามารถตั้งเป้าหมายการบริจาคเงินเข้ากองทุนโพลิโอพลัสในช่องของ Goal เป็นจำนวนเงินที่จะบริจาคเข้ากองทุนโพลิโอพลัสทั้งหมด ในช่องของ Achievement จะเป็นจำนวนเงินที่สโมสรส่งให้กับมูลนิธิโรตารีแล้ว

11. การบริจากรายใหญ่ (Major gifts) เป็นการบริจาคเข้ากองทุนใดก็ได้ เป็นการบริจาคครั้งเดียว ยอดบริจาคขั้นต่ำ
US\$ 10,000

สโมสรสามารถตั้งเป้าหมายของจำนวนสมาชิกที่มีการบริจาครายใหญ่ในช่องของ Goal ในช่องของ Achievement จะเป็นจำนวนสมาชิกที่มีการบริจาครายใหญ่ที่สโมสรส่งให้กับมูลนิธิโรตารีแล้ว

12. สมาชิกผู้บริจาคมรดก (Bequest Society members) คู่สมรสหรือบุคคลที่ได้ทำสัญญาในแผนมรดกของพวกเขาที่จะมอบให้กับมูลนิธิ \$ 10,000 หรือมากกว่า เช่น พิณยกรรม ประกันชีวิต จะได้รับเชิญให้เข้าร่วม Bequest Society

สโมสรสามารถตั้งเป้าหมายของจำนวนสมาชิกที่จะเป็นผู้บริจาคมรดก ในช่องของ Goal ในช่องของ Achievement จะเป็นจำนวนสมาชิกที่ได้ทำสัญญากับมูลนิธิโรตารีแล้ว

13. เบนีแฟคเตอร์ (Benefactors) บุคคลหรือคู่สมรสที่ได้ตั้งข้อกำหนดในแผนมรดกของเขาที่จะมอบเงินให้กับมูลนิธิโรตารี U\$ 1,000 ขึ้นไป หรือการบริจาคเงินสด U\$ 1,000 ขึ้นไปให้กับ Endowment Fund

สโมสรสามารถตั้งเป้าหมายของจำนวนสมาชิกที่จะเป็นผู้บริจาคดังกล่าว ในช่องของ Goal ในช่องของ Achievement จะเป็นจำนวนสมาชิกที่ได้ทำดำเนินการให้กับมูลนิธิโรตารี

หัวข้อ การบริการ (Service)

14. โครงการบำเพ็ญประโยชน์ (Service Projects)

สโมสรสามารถตั้งเป้าหมายของจำนวนโครงการบำเพ็ญประโยชน์ที่สโมสรต้องการทำในช่อง Goal ส่วนในช่องของ Achievement จะขึ้นโดยอัตโนมัติ เมื่อสโมสร เข้าไปที่ Service Activities และมีการบันทึกข้อมูลใน Add New Service Project จนกระทั่งเสร็จสมบูรณ์ สโมสรตั้งเป้าหมายไว้ที่โครงการ สโมสรต้องบันทึกข้อมูลของแต่ละโครงการให้ครบ

หัวข้อ ผู้นำเยาวชน (Young Leaders)

15. สโมสรโรทาแรคท์ (Rotaract Club)

สโมสรตั้งเป้าหมายของจำนวนสโมสรโรทาแรคท์ที่สโมสรจะอุปถัมภ์ หรือร่วมอุปถัมภ์ สโมสรที่มีการอุปถัมภ์ หรือร่วมอุปถัมภ์ สโมสรโรทาแรคท์อยู่แล้ว จะมีตัวเลขจำนวนสโมสรที่อุปถัมภ์ขึ้นในช่อง Achievement แต่ถ้าสโมสรมีการก่อตั้ง หรือร่วมก่อตั้ง สโมสรโรทาแรคท์ใหม่ ตัวเลขในช่องของ Achievement ก็จะถูกบันทึกโดยอัตโนมัติ

16. สโมสรอินเตอร์แรคท์ (Interact Club)

สโมสรตั้งเป้าหมายของจำนวนสโมสรอินเตอร์แรคท์ที่สโมสรจะอุปถัมภ์ หรือร่วมอุปถัมภ์ สโมสรที่มีการอุปถัมภ์ หรือร่วมอุปถัมภ์สโมสรอินเตอร์แรคท์อยู่แล้ว จะมีตัวเลขจำนวนสโมสรที่อุปถัมภ์ขึ้นในช่อง Achievement แต่ถ้าสโมสรมีการก่อตั้ง หรือร่วมก่อตั้งสโมสรอินเตอร์แรคท์ใหม่ ตัวเลขในช่องของ Achievement ก็จะถูกบันทึกโดยอัตโนมัติ

17. นักเรียนแลกเปลี่ยน Inbound (Inbound Youth Exchange students)

สโมสรตั้งเป้าหมายของจำนวนนักเรียนแลกเปลี่ยนรับเข้า ที่สโมสรรับอุปถัมภ์ในช่อง Goal และสโมสรจะบันทึกจำนวนนักเรียนแลกเปลี่ยนรับเข้าที่สโมสรรับจริง ในช่อง Achievement

18. นักเรียนแลกเปลี่ยน outbound (Outbound Youth Exchange students)

สโมสรตั้งเป้าหมายของจำนวนนักเรียนแลกเปลี่ยนส่งออก ที่สโมสรรับอุปถัมภ์ในช่อง Goal และสโมสรจะบันทึกจำนวนนักเรียนแลกเปลี่ยนส่งออกที่สโมสรส่งออกจริง ในช่อง Achievement

19. การเข้าร่วมโปรแกรม RYLA (RYLA participation)

สโมสรตั้งเป้าหมายจำนวนเยาวชนที่สโมสรส่งเข้าร่วมโปรแกรมไรลาในช่อง Goal และ สโมสรบันทึกจำนวนเยาวชนที่สโมสรส่งเข้าร่วมโปรแกรมไรลาจริง ในช่อง Achievement

หัวข้อ ภาพลักษณ์สาธารณะ (Public Image)

20. แผนกลยุทธ์ (Strategic plan) เป็นการวางแผนของสโมสรในระยะเวลา 3 ปี เกี่ยวกับเรื่องสมาชิก การบริจาคเงิน การทำโครงการบำเพ็ญประโยชน์ และภาพลักษณ์สาธารณะ

ถ้าสโมสรมีแผนกลยุทธ์ สโมสรสามารถเลื่อนปุ่ม Achievement ไปทางขวามือ

21. สถานะออนไลน์ (Online Presence)

สโมสรมีการใช้ระบบออนไลน์ในกิจกรรมของสโมสร หรือไม่ ถ้ามี ให้เลื่อนปุ่ม Achievement ไปทางขวามือ

22. กิจกรรมสังคม (Social activities)

สโมสรมีการตั้งเป้าหมายจำนวนครั้งของกิจกรรมสังคมที่สโมสรจัด เช่น กิจกรรมมิตรภาพ กิจกรรม Rotary day หรือ กิจกรรมการหาทุน ในช่อง Goal สโมสรสามารถบันทึกจำนวนครั้งของกิจกรรมสังคม ที่สโมสรได้ทำจริง ในช่อง Achievement

23. การปรับปรุงเว็บไซต์และสื่อสังคม (Update website and social media)

สโมสรตั้งเป้าหมายของจำนวนครั้งที่สโมสรมีการปรับปรุงเว็บไซต์และสื่อสังคม เช่น Facebook ในช่อง Goal และสโมสรบันทึกจำนวนครั้งที่สโมสรปรับปรุงเว็บไซต์และสื่อสังคมจริงๆ ในช่อง Achievement

24. เรื่องราวในสื่อเกี่ยวกับโครงการบำเพ็ญประโยชน์ (Media stories about club projects)

สโมสรตั้งเป้าหมายจำนวนครั้งที่สโมสรเผยแพร่โครงการบำเพ็ญประโยชน์ที่สโมสรทำในสื่อสังคม ในช่อง Goal และสโมสรบันทึกจำนวนครั้งที่สโมสรเผยแพร่โครงการบำเพ็ญประโยชน์ที่สโมสรทำในสื่อสังคมจริงๆ ในช่อง Achievement

25. การใช้วัสดุ เอกสาร หรือสัญลักษณ์อย่างเป็นทางการของโรตารี (Use of official Rotary promotional materials) เช่น โลโก้ แผ่นพับ เข็ม เป็นต้น

สโมสรมีการใช้วัสดุ เอกสาร หรือสัญลักษณ์อย่างเป็นทางการของโรตารี หรือไม่ ถ้ามี ให้เลื่อนปุ่ม Achievement ไปทางขวามือ
หัวข้อ ประกาศเกียรติคุณของโรตารี (Rotary Citation)

26. งานเครือข่ายศิษย์เก่า (Alumni networking event)

สโมสรมีการจัดงานเครือข่ายศิษย์เก่าหรือไม่ ถ้ามี ให้เลื่อนปุ่ม Achievement ไปทางขวามือ

27. จัดทำบัญชีประเภทอาชีพของสมาชิก (Conduct a member classification study)

สโมสรมีการจัดทำบัญชีประเภทอาชีพของสมาชิกหรือไม่ ถ้ามี ให้เลื่อนปุ่ม Achievement ไปทางขวามือ

28. การพูดคุยของสมาชิกกับสื่อ (Club members talking with media)

สโมสรมีสมาชิกของสโมสรพูดคุย หรือให้สัมภาษณ์กับสื่อหรือไม่ ถ้ามี ให้เลื่อนปุ่ม Achievement ไปทางขวามือ

29. โปรแกรมพัฒนาสำหรับสมาชิก (Development program for members)

สโมสรมีการจัดโปรแกรมพัฒนาสำหรับสมาชิก หรือส่งสมาชิกเข้าร่วมการพัฒนาสมาชิกหรือไม่ ถ้ามี ให้เลื่อนปุ่ม Achievement ไปทางขวามือ

30. การร่วมมือกับพันธมิตรที่ไม่ใช่โรตารี (Collaboration with non-Rotary partner)

สโมสรมีการทำงานร่วมกับองค์กรอื่นที่ไม่ใช่โรตารี ถ้ามี ให้เลื่อนปุ่ม Achievement ไปทางขวามือ